



تشکیل پدافند رسانه‌ای برای مواجهه در عرصه جنگ نرم ضروری است

مدیرکل پدافند غیرعامل استانداری آذربایجان شرقی بر اهمیت رسانه در حوزه پدافند غیرعامل تأکید کرد و گفت: جنگ‌های عرصه جدید جنگ رسانه‌ای بوده و عامل اصلی پیروزی در جنگ‌های عامل، مدیریت بر افکار عمومی است.

محمدباقر آقایی در نشست رسانه ای پدافند غیرعامل در دفتر خبرگزاری جمهوری اسلامی (ایرنا) در تبریز، افزود: در زمان جنگ تحمیلی عراق علیه ایران، دفاع عامل بود و در حال حاضر دفاع غیرعامل حاکم است که رمز پیروزی در این دفاع، مشارکت بالای مردم در جامعه است.

وی همچنین مشارکت مردم را عامل پیروزی در جنگ رسانه ای دانست و افزود: وقایع اخیر کشور نشان داد که معادلات بین المللی بر روی جنگ نرم و اطلاع رسانی استوار است و مدیریت افکار عمومی پایه و اساس این جنگ است.

آقایی با بیان اینکه در این شرایط اهمیت رسانه به خوبی نمایان می شود، گفت: در عصر حاضر، رسانه تاثیر مستقیم بر تک تک افراد جامعه داشته و از این منظر هر فرد می تواند نقش اساسی در جامعه ایفا کند.

وی، یکی از راه های برون رفت از سایه سنگین رسانه های خارجی را ایجاد پدافند رسانه ای در حوزه های هشت گانه پدافند غیرعامل دانست.

مدیر دفتر خبرگزاری جمهوری اسلامی (ایرنا) در تبریز هم ضمن توصیف فضای رسانه ای کشور و دنیا در عصر حاضر، اظهار داشت: جهان کنونی رسانه محور بوده و رفتارهای کشورها و مردم را رسانه ها رقم می زنند و رسانه ها با مدیریت افکار عمومی می توانند یک جامعه را به سوی التهاب یا آرامش سوق دهند.

محمد عزیزی راد با بیان اینکه کار رسانه راه رفتن روی لبه تیغ می باشد، افزود: فضای مجازی برای انتشار خبر در چند ثانیه می تواند هم مفید باشد و هم مضر، پس باید با مدیریت آن، همیشه در طرف مثبت قضیه ایستاد.