

هزینه کرد زکات جمع آوری شده باید شفاف سازی شود

معاون سیاسی و اجتماعی استانداری آذربایجان شرقی با اشاره به آثار و برکات مصارف زکات در جامعه گفت: نحوه هزینه کرد زکات جمع آوری شده باید برای مردم شفاف سازی شود.



تراب محمدی در کارگروه تخصصی ساماندهی زکات فطره افزود: آثار و برکات پرداخت زکات باید در جامعه بیان شود تا تمامی اقشار جامعه بخصوص جوانان با این فریضه الهی بیشتر آشنا شوند.

وی تبیین احکام زکات را ضروری خواند و افزود: باید مردم بدانند زکاتی که پرداخت می کنند در کدام محل ها هزینه می شود، لذا وظیفه داریم قدم های مفید و مؤثرتری در بخش تقویت اعتقادات و باورهای دینی مردم با کمک روحانیون برداریم.

محمدی نقش فضای مجازی در تبیین این مهم را برشمرد و گفت: استفاده از رسانه های گروهی، رسانه ملی و فضای مجازی در امر اطلاع رسانی زکات تأثیر زیادی خواهد داشت که جا دارد متولیان به این امر اهتمام ویژه داشته باشند.

وی از فرمانداران خواست تا با تشکیل شورای زکات شهرستان ها و بخش ها جهت برنامه ریزی برای جمع آوری زکات، و فرهنگ سازی آن اقدام کنند.

محمدی خاطرنشان کرد: اساس کار تبلیغات درست، اصولی و تأثیرگذار است که با تولید فیلم، مستند، انیمیشن، پادکست و تبلیغات محیطی در شهرها و روستاها می توان در حوزه زکات کارهای ماندگار و رغبت انگیزی را انجام داد.

معاون سیاسی و اجتماعی استانداری آذربایجان شرقی مهم ترین و اولین گام در ترویج و اشاعه فریضه زکات در جامعه را فرهنگ سازی عنوان کرد و افزود: باید به گونه ای زکات را در جامعه نهادینه کنیم که مردم داوطلبانه در این موضوع مشارکت کنند.