



نشست صمیمی استاندار آذربایجان شرقی با اصحاب رسانه/ تشریح اولویت‌های توسعه استان در سال 1403

استاندار آذربایجان شرقی در نشست صمیمی با خبرنگاران و اصحاب رسانه استان، پروژه‌ها و اقدامات اولویت‌دار برای توسعه و پیشرفت استان در سال 1403 را تشریح کرد و با قدردانی از تلاش‌های خبرنگاران، گفت: جریان‌سازی و اقتناع افکار عمومی برای فراهم کردن بسترهای توسعه در گرو جلب اعتماد عمومی است که رسانه‌ها در این زمینه نقش اثرگذاری دارند.

مالک رحمتی دوشنبه شب در آستانه فرارسیدن سال نو، در نشستی صمیمی با خبرنگاران، با تأکید بر اهمیت توسعه روابط خارجی و بین‌الملل در توسعه همه‌جانبه استان، گفت: دیپلماسی خارجی استان با اولویت جایگاه استراتژیک تجاری تبریز را در دوره جدید مدیریتی فعال و پویاتر می‌کنیم.

وی، هم‌مرز بودن با چند کشور و نزدیکی به اروپا و حوزه قفقاز را یکی از مزیت‌های بسیار مهم آذربایجان شرقی برشمرد و افزود: بر همین اساس باید در حوزه سیاست خارجی بسیار فعالانه اقدام کرده و زمینه‌های لازم و کافی برای توسعه اقتصادی و تجاری با کشورهای هدف را فراهم کنیم.

استاندار آذربایجان شرقی با تأکید بر اینکه مراودات اقتصادی مهمی با کشورهای همسایه برقرار است، اظهار کرد: در کنار توسعه روابط همه‌جانبه در حوزه‌های مختلف اقتصادی، سیاسی، اجتماعی و فرهنگی با این کشورها، چین و روسیه نیز در اولویت دیپلماسی خارجی آذربایجان شرقی قرار دارد که باید بر اساس منافع ملی و استانی گام‌های محکم‌تری در این خصوص برداشته شود.

رحمتی از تشکیل شورای بین‌المللی در استانداری آذربایجان شرقی با هدف توسعه روابط بین‌الملل با کشورهای همسایه و هدف خبر داد و یادآور شد: مسئولیت این شورا بر عهده دکتر محمدرضا باقری یکی از دیپلمات‌های مجرب و سفیر جمهوری اسلامی ایران در ترکیه طی سال‌های ۷۵-۱۳۶۸ گذاشته شده است که امیدواریم با درایت ایشان و جمع‌بندی رویکردهای اصلی منطقه‌ای، شاهد تحولات خوب و مطلوب در دیپلماسی خارجی استان باشیم.

وی بر احیای جایگاه بین‌المللی آذربایجان شرقی و تبریز تأکید و اضافه کرد: تلاش داریم این جایگاه در تراز سال‌های خوب و خوش گذشته بازگرد و اقداماتی را در استان شروع کرده ایم که نتایج آن باید طی ماه‌ها و سال‌های آینده برای عموم مردم ملموس‌تر شود.

رحمتی با ابراز تأسف از اینکه در حال حاضر حوزه سیاست خارجی آذربایجان شرقی با وجود تلاش‌های گذشته دستاورد شایانی نداشته است، گسترش و بسط روابط خارجی با کشورهای مختلف را جزو دستورکارهای اصلی مدیریت ارشد استان برشمرد و ادامه داد: برای حفظ جایگاه تاریخی تبریز و آذربایجان در روابط بین‌الملل باید ۲۷۱ کیلومتر مرز این استان به مرزهای مشترک تجاری تبدیل شود و طرفین از منافع آن بهره‌مند شوند.

وی توسعه میزهای خارجی در اتاق بازرگانی تبریز را یکی دیگر از برنامه‌های مدیریت آذربایجان شرقی برای ایجاد تحولات عمیق در تبادلات بین‌المللی نام برد و گفت: در این راستا مذاکرات و پیگیری‌های با اتاق ایران برای ایجاد کمیته‌های مشترک با دو کشور ترکیه و جمهوری آذربایجان صورت گرفته است تا موارد مختلف اجرایی اعم از حوزه‌های اقتصادی، فرهنگی و آموزشی و اجتماعی در آنها به دقت دنبال شود.

اتمام ۳۳ پروژه نیمه تمام زیرساختی اولویت نخست و فوری است

استاندار آذربایجان شرقی توجه به توسعه متوازن را مهم‌ترین رویکرد خود در مدیریت استان اعلام و اضافه کرد: اولویت بندی‌های عاجل، میان مدت و دراز مدت در این زمینه با کسب نظرات کارشناسی صاحب‌نظران به انجام رسیده است که اتمام تعداد ۳۳ عنوان پروژه زیرساختی و مهم نیمه تمام در اولویت نخست قرار دارد.

رحمتی میزان پیشرفت فیزیکی این تعداد پروژه نیمه تمام عمرانی را به طور میانگین ۷۰ درصد اعلام کرد که تکمیل و اتمام هر کدام از آنها منجر به گشایش‌های بزرگ اقتصادی و معیشتی و نیز رضایت‌مندی مردم را در پی خواهد داشت.

وی توسعه متوازن را از اهداف مدیریتی جدید استان برشمرد و با اشاره به اینکه اغلب طرح‌های نیمه تمام یاد شده در نقاط مختلف آذربایجان شرقی پراکنده است، ادامه داد: این استان ظرفیت‌های بسیار بالا و بزرگی در عرصه‌های گوناگون دارد که باید کل منطقه از مزیت‌ها و منافع این داشته‌ها، برخوردار شوند.

رحمتی اجرای مصوبات سفرهای دور اول و دوم ریاست جمهوری به آذربایجان شرقی از دیگر اولویت‌های اول استان اعلام کرد که تعدادی از آنها به دلیل اینکه ظرف زمانی دو تا سه ساله برایشان تعریف شده است، هنوز به اتمام نرسیده‌اند که باید تلاش‌های زیادی برای تکمیل آنها اعمال شود.

۲۰ درصد از اعتبارات مس سونگون جذب شد

وی از تخصیص و جذب ۲۰ درصد از اعتبارات مجتمع مس سونگون ورزقان به آذربایجان شرقی خبر داد و گفت: جذب این اعتبارات با تلاش های همه جانبه مدیران دستگاه های اجرایی و معاونان بنده در روزهای پایانی سال محقق شد و امیدواریم با ادامه طرح های توسعه ای معدن مس سونگون اعتبارات باقی مانده نیز به استان اختصاص یافته و جذب شود.

رحمتی نهایی شدن فعالیت شرکت مس آذربایجان را یکی از دغدغه های مردم استان دانست و با تایید بروز برخی مشکلات در نهایی شدن ایجاد و راه اندازی این شرکت، گفت: مقدمات ایجاد و ثبت شرکت مس آذربایجان ماه ها قبل با طی روال اداری و مراحل مربوط به ثبت شرکت ها نهایی شده بود، اما برای ایجاد و فعالیت این شرکت به طور رسمی و قانونی باید دارایی های مجتمع مس سونگون نیز ثبت شود.

وی اضافه کرد: همه تلاش خود را به کار می بندیم تا مراحل نهایی ثبت شرکت مس آذربایجان نیز سپری شده و نوید آنرا به احاد مردم استان بدهیم، چون ثمرات و مزیت های اقتصادی و اشتغال زایی این اقدام نه برا آذربایجان شرقی که برای کل منطقه و کشور دارای اهمیت است.

رحمتی اجرای افزون بر ۶۸۰ هزار میلیارد ریال طرح توسعه ای با پیشرفت فیزیکی بالای ۳۰ درصدی در مجتمع مس سونگون را یکی از بزرگترین و مهمترین اقدامات دولت سیزدهم در آذربایجان شرقی دانست که می تواند شرایط اقتصادی منطقه را دگرگون کند.

فرمانداران موظف به همکاری با خبرنگاران هستند

استاندار آذربایجان شرقی بر اهمیت اطلاع رسانی و ارایه عملکرد دستگاه های اجرایی و فرمانداران استان، تصریح کرد: تمام فرمانداران موظف به همکاری و همراهی با خبرنگاران رسانه های مجوز دار و قانونی هستند و باید در این زمینه دقت عمل لازم را داشته باشند.

رحمتی دعوت از خبرنگاران برای جلسات مختلف از سوی فرمانداران را یادآور شد و افزود: بر همین اساس برگزاری نشست های خبری حداقل فصلی توسط مدیران اجرایی و فرمانداران لازم و ضروری است.

وی کارآمدی، کارایی، کردانی و اثربخشی را مهمترین اولویت و شاخص برای ادامه فعالیت مدیران اجرایی آذربایجان شرقی دانست و گفت: اگر چنین ویژگی هایی در هر بخشی وجود نداشته باشد چرخش مدیران در هر رده ای قطعی است.

رحمتی ادامه داد: بدون نظر و هماهنگی استانداری آذربایجان شرقی هیچ اتفاق و جابجایی مدیریتی در استان رخ نخواهد داد و هدف اصلی ما تامین منافع و مصالح استان بوده و همین امر برای ما در ارجحیت قرار دارد.

فعالان رسانه مجاهدان صف اول جنگ روانی دشمنان هستند

استاندار آذربایجان شرقی با قدردانی از تلاش های شبانه روزی اهالی رسانه و خبرنگاران در جریان انتخابات مجلس شورای اسلامی و خبرنگاران رهبری در استان، فعالان رسانه را مجاهدان صف اول جنگ روانی دشمنان علیه ایران اسلامی توصیف کرد و گفت: با وجود برنامه های ویژه رسانه های بیگانه برای تحت تاثیر قرار دادن انتخابات ایران، جامعه رسانه ای کشور به خوبی با درک عمیق مساله به مقابله برخاسته و اجازه ندادند دشمنان به اهداف شوم خود برسند.

رحمتی اقدامات ابتکاری، نوآوری، امانت داری، صداقت و اطلاع رسانی دقیق و روشن را از جمله ویژگی های بارز رسانه های آذربایجان شرقی نام برد و افزود: در عرصه انتخابات اخیر این خصوصیات به خوبی نمایان شد.

وی اطلاع رسانی، اقناع سازی و گفتمان سازی را از مهم ترین رسالت های جامعه رسانه ای کشور برای توسعه خواند و با تاکید بر اینکه جریان سازی بدون جلب اعتماد عمومی ممکن نیست، اظهار کرد: این مقوله مهم زمانی محقق می شود که رسانه با توانمندی های خود و ایجاد گفتمان های جدید و موثر مرجعیت خود را حفظ و تقویت کنند.

رحمتی جایگاه تبریز و آذربایجان در عرصه مطبوعات و رسانه ایران را بسیار بالا و دارای ارزش خاص فرهنگی، اجتماعی و سیاسی دانست و گفت: این جایگاه و پایگاه مهم تاریخی باید با تلاش خبرنگاران امروزی به خوبی حراست شود.