

لزوم توسعه آموزش مهارت‌های شغلی به مددجویان کمیته امداد/ ترویج فرهنگ کار و خودتکایی در اولویت باشد

استاندار آذربایجان شرقی با تاکید بر لزوم توسعه آموزش مهارت‌های شغلی به مددجویان کمیته امداد امام (ره) گفت: ترویج فرهنگ کار و خودتکایی در بین مددجویان نیز در اولویت باشد.



به گزارش روابط عمومی استانداری آذربایجان شرقی، بهرام سرمست عصر امروز در جشن خودکفایی چهار هزار و ۴۵۰ نفر از مددجویان زیر پوشش کمیته امداد استان و تحلیل از یاوران اشتغال با بیان اینکه این نهاد به عنوان یادگار امام راحل برای رسیدن به اهدافش نیازمند اتخاذ رویکردهای جدیدی است، افزود: اولین گام در این مسیر آموزش مهارت‌های شغلی به مددجویان است که کمیته امداد را از یک نهاد حمایتی محض به کارگاه آموزش مهارت‌های شغلی تبدیل می‌کند.

وی اضافه کرد: این امر محقق نمی‌شود مگر اینکه با ارایه آموزش‌های فنی حرفه‌ای معطوف به آینده، شانس اشتغال مددجویان را افزایش داد، زیرا با روند فعلی بسیاری از شغل‌ها در آینده، حذف و شغل‌های جدیدی ایجاد می‌شود.

وی از حمایت از کسب و کارهای کوچک، خانگی و خانوادگی به مثابه مصداق ضرب المثل «سنگ کوچک نشانه دقیق زدن است» یاد کرد و گفت: برای این منظور باید وام‌های قرص‌الحسنه پیش‌بینی شود که خوشبختانه این کار در حال انجام است.

استاندار آذربایجان شرقی تاکید کرد: در راستای توانمندسازی مددجویان کمیته امداد، بازاریابی برای فروش محصولات آنان نیز باید در اولویت باشد.

وی تشریح کرد: در این مسیر ترویج فرهنگ کار و خودتکایی در بین مددجویان نیز باید تقدیر شود تا آنان یاد بگیرند که هر لحظه امکان قطع بسته‌های حمایتی وجود دارد؛ تحقق این مهم نیز با برگزاری کارگاه‌های آموزشی برای تقویت باور آنان به توانمندی‌هایشان ممکن است.

وی ادامه داد: چهارمین رویکرد، ایجاد بازارچه‌های محلی و فروش تولیدات مددجویان است؛ در بسیاری از مواقع مددجویان ما توانمند می‌شوند و تولید هم می‌کنند، اما نمی‌توانند محصولات خود را بفروشند که تحقق آن نیز از طریق راه‌اندازی بازارچه‌های محلی میسر است.

سرمست یادآوری کرد: با تحولاتی که امروزه در فضای مجازی و فروش اینترنتی رخ داده، امکان طراحی پلتفرم‌ها و شبکه‌هایی برای بازاریابی و فروش محصولات مددجویان وجود دارد.

وی گفت: توسعه همکاری‌های کمیته امداد با بخش خصوصی نیز رویکرد پنجم در مسیر خودتکایی مددجویان کمیته امداد است؛ در این راستا تجربیات موفق کارآفرینان به مددجویان منتقل شود و مشوق‌های مالیاتی هم به کارآفرینان حامی مددجویان کمیته اختصاص یابد.

نماینده عالی دولت در آذربایجان شرقی افزود: استفاده از فناوری و نوآوری، رویکرد ششم برای گذر از شیوه‌های سنتی و بازاریابی برای فروش تولیدات مددجویان است که باید مورد توجه مدیران این نهاد حمایتی قرار گیرد.

وی با اشاره به اینکه حمایت‌های مالی و روانی باید رویکرد هفتم کمیته امداد در مسیر توانمندسازی مددجویان باشد، تشریح کرد: در این مسیر، تغییر نگرش و ارتقای اعتماد به نفس مددجویان از طریق ارایه مشاوره‌های شغلی و مدیریتی نیز باید توسط کمیته امداد و دیگر نهادهای حمایتی مد نظر قرار گیرد.

وی ادامه داد: مهم‌ترین ویژگی کارآفرین، خطرپذیری است که باید این توانمندی نیز در بین مددجویان کمیته امداد امام تقویت شود.

سرمست افزود: من دستیابی به اعتماد به نفس و خودباوری چهار هزار و ۴۵۰ مددجوی کمیته امداد استان را نه خودکفایی، بلکه خودتکایی می‌دانم.