

همه برای حمایت از هنرصنعت فرش وظیفه دارند/ کفش، برند تبریز است/ تمام قد پشتیبان تولید هستیم



استاندار آذربایجان شرقی با بیان اینکه مدیریت ارشد استان تمام قد حامی تولید در حوزه های مختلف از جمله صنایع دستی است، گفت: همه برای حمایت از صنعت-هنر فرش وظیفه داریم.

بهرام سرمسمت در بازدید از نمایشگاه نوروزی صنایع دستی در عمارت تاریخی شهرداری تبریز، افزود: همه وظیفه داریم از صنعت فرش تبریز حمایت کنیم تا به جایگاه واقعی خود برسد.

استاندار آذربایجان شرقی تأکید کرد: تمهیدات لازم در راستای فراهم کردن مکان دائمی نمایشگاه صنایع دستی برای نمایش و فروش آثار و صنایع دستی اندیشه شود.

سرمسمت با بیان اینکه خلاقیت و نوآوری در ساخت صنایع دستی امری ضروری است، گفت: مجموعه شهرداری و سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری، برنامه ای برای سوغاتی های استان طراحی کنند تا منوی حمایتی از صنایع آذربایجان شرقی باشد.

وی با بیان اینکه حمایت از صنایع دستی در برنامه است، افزود: صنایع دستی ماندگار است و از بین نخواهد رفت.

استاندار آذربایجان شرقی تصريح کرد: برای فروش صنایع دستی و آثار هنرمندان باید از ظرفیت فروش مجازی استفاده کرد.

سرمسمت با اشاره به تأکید بر استفاده از نرم افزارهای طراحی برای تولید کفش، ادامه داد: کفش تبریز بزرگ است و در زنجیره ارزش از جمله صنایعی که روی آن تمکر داریم و قدرت رقابت دارد، همین صنعت کفش است.

وی گفت: در کنار کیفیت کفش، طراحی آن نیز باید متناسب با سلایق نسل جدید و ذائقه مشتری انجام شود.

استاندار آذربایجان شرقی با تأکید بر اینکه تمام قد پشتیبان تولید هستیم، ادامه داد: در برند سازی و تبلیغات باید با خلاقیت، نوآوری، حفظ اصالت و متناسب با نیازها و مد روز پیش رفت.

وی گفت: برگزاری نمایشگاه صنایع دستی در عمارت تاریخی شهرداری، هنرمندانه است.

سرمسمت افزود: هنرمندان ما در زمینه های مختلف صاحب خلاقیت هستند و آثار آنها مثال زدنی و قابل عرضه در داخل کشور و همچنین دارای قابلیت صادرات است.

استاندار آذربایجان شرقی افزود: در مدیریت استان برنامه داریم تا ضمن ایجاد نمایشگاه داخلی در داخل استان، فضایی ایجاد کنیم تا محصولات هنرمندان در بازارهای جهانی به فروش رسد.

وی گفت: در این زمینه پیگری هایی در حال انجام است تا در کشورهای همسایه نمایشگاه دائمی برگزار و مشارکت کنیم تا هنرمندان بتوانند محصولات خود را به نمایش بگذارند.

سرمسمت تصريح کرد: اگر محصولات هنرمندان به عرصه های جهانی راه یابند، قدرت رقابت دارند.

وی در پایان گفت: در استان در ۱۵ زمینه زنجیره ارزش طراحی کرده ایم که ۲ زمینه آن مربوط به فرش و کفش، کیف و چرم است.