



کفش تبریز یک برند شناخته شده است/ لزوم ایجاد شهرک صنفی کارگاهی تولید کفش

معاون هماهنگی امور اقتصادی استاندار آذربایجان شرقی با بیان اینکه کفش تبریز خود یک برند شناخته شده است، گفت: راه اندازی شهرک صنفی کارگاهی تولید کفش می تواند نقش مؤثری در تقویت این صنعت و توسعه صادرات ایفا کند.

به گزارش روابط عمومی استانداری آذربایجان شرقی، طاهر روحی در جلسه ستاد تنظیم بازار آذربایجان شرقی با اشاره به وضعیت صنعت کفش در تبریز اظهار کرد: تولید کفش در استان هنوز به شیوه ای سنتی انجام می شود و از ماشین آلات به روز در روند تولید استفاده نمی شود؛ این در حالی است که قیمت تمام شده و کیفیت محصول نهایی باید به گونه ای باشد که قابلیت رقابت با تولیدکنندگان دیگر را داشته باشد.

وی با بیان اینکه کفش تبریز یک برند شناخته شده است، افزود: باید در حفظ و حراست از این برند ارزشمند تلاش بیشتری صورت گیرد.

روحی با تأکید بر لزوم تکمیل زنجیره تولید در حوزه کفش، بر ایجاد یک شهرک صنفی-کارگاهی تولید کفش در کنار شهرک چالیش صنعت در تبریز تأکید کرد و گفت: راه اندازی چنین مجموعه ای می تواند نقش مؤثری در تقویت این صنعت و توسعه صادرات ایفا کند.

معاون هماهنگی امور اقتصادی استاندار آذربایجان شرقی همچنین به وضعیت ذخایر کالاهای اساسی در استان اشاره کرد و گفت: در حال حاضر در آذربایجان شرقی، خوشبختانه مشکلی از نظر ذخایر کالاهای اساسی و اقلام ضروری وجود ندارد و این اقلام به صورت مستمر در اختیار مردم قرار می گیرد.

وی با تأکید بر ضرورت تسهیل در روندهای اداری برای حمایت از تولید، تصریح کرد: مدیران دستگاه های اجرایی باید با نگاهی مسئولانه با بخش خصوصی برخورد کنند و با کاهش بروکراسی اداری، زمینه را برای رونق تولید و اشتغال فراهم کنند.

در ادامه این جلسه، بابک محبوب علیلو، دادستان عمومی و انقلاب تبریز نیز با اشاره به اهمیت حمایت از بخش تولید گفت: هدف مشترک تمامی مدیران و دستگاه های اجرایی، کمک به واحدهای اقتصادی برای برداشتن گام های اساسی در زمینه تولید و اشتغال است.

وی با بیان اینکه حمایت از واحدهای تولیدی، صنعتی و اصناف باید هم زمان با توجه به معیشت مردم صورت گیرد، تأکید کرد: سیاست ها و رویکردهای حمایتی باید به گونه ای طراحی و اجرا شوند که هم تولیدکنندگان و هم مصرف کنندگان، به ویژه اقشار کم درآمد، تحت پوشش حمایت قرار گیرند.