

مدیران روابط عمومی، عملکرد دولت را به مردم تبیین کنند

معاون هماهنگی امور اقتصادی استاندار آذربایجان شرقی در نشست مشترک با مدیران روابط عمومی سازمان های اقتصادی استان با اشاره به رفتار موثر روابط عمومی ها در ایجاد اعتماد بین مردم و حاکمیت بر توجه فعالین رسانه ای و روابط عمومی های اقتصادی استان به فرایند کیفی عملکردها تأکید کرد.



علی جهانگیری، آموزش ضمن خدمت و نگاه فنی و تخصصی به امر روابط عمومی را در ارتقاء جایگاه این بخش بسیار مؤثر دانست و گفت: روابط عمومی ها باید بین خود و سازمان متبوع ارتباط مستمر و موثری داشته باشند و با عملکردهای مثبت پاسخگوی افکار عمومی جامعه و هدایت رسانه ای سازمان های خود باشند.

وی با بیان اینکه مدیران و کارشناسان روابط عمومی ضمن داشتن تحصیلات آکادمیک، دانش تجربی و تخصص روابط عمومی باید تخصص لازم در حوزه فعالیت خود را داشته باشند تا بتوانند اطلاعات و دغدغه های لازم را منعکس کنند، تصریح کرد: تبیین شفاف رویدادهای جامعه در مواجهه با تحریم های ظالمانه و جنگ اقتصادی دشمن، یک ضرورت است و ارتباط جامع و مستمر با اصحاب رسانه می تواند به تحقق این امر کمک کند.

علی جهانگیری به چالش کشیدن کیفیت کار توسط جامعه رسانه ای و خبرنگاران را مهم برشمرد و افزود: خبرنگاران باید به فرآیند کیفی کار بیش از پیش توجه کنند و صرفاً در قید اعلام آمار و ارقام نباشند.

وی با اشاره به اینکه هرگونه سیاست و برنامه دولت، بدون رشد و توسعه سرمایه اجتماعی به دستیابی به اهداف مورد انتظار منجر نخواهد شد، گفت: باید از ظرفیت های داخلی و فنی در راستای رشد و ارتقاء روابط عمومی بهره برد و این ظرفیت ها را فعلیت بخشید.

معاون استاندار آذربایجان شرقی ادامه داد: روابط عمومی ها باید فراتر از آمار و ارقام به تحلیل مقایسه ای عملکردها بپردازند و به روش های علمی و حرفه ای مسلط باشند.

جهانگیری اعتماد سازی بین حاکمیت و مردم و توجه به سرمایه اجتماعی مردم را امری حیاتی در بهبود فرایند اطلاع رسانی از سوی روابط عمومی ها عنوان کرد و ادامه داد: فعالین روابط عمومی در شناساندن و انعکاس عملکردها به کیفیت و رفع ضعف های احتمالی تصمیم گیری ها توجه کنند و در فرایندهای تصمیم سازی همراه مدیران باشند.