

ضرورت استفاده از ظرفیت رسانه‌ها برای فرهنگ‌سازی و اطلاع‌رسانی در حوزه مقابله با قاچاق کالا

مدیرکل امور امنیتی و انتظامی استانداری آذربایجان شرقی با تاکید بر رسالت فرهنگ‌سازی و اطلاع‌رسانی در خصوص مقابله با قاچاق کالا و ارز، گفت: باید از ظرفیت صداوسیما و فضای مجازی برای این امر خطیر بیشتر و بهتر استفاده شود.



جعفررزمی در جلسه کارگروه فرهنگی و تبلیغات کمیسیون مبارزه با قاچاق کالا و ارز استان، بر اهمیت انجام اقدامات فرهنگی در کنار اقدامات ایجابی و سلبی در مبارزه با قاچاق کالا و ارز، تأکید کرد.

وی با بیان این که فرهنگ سازی امری زمان بر و برنامه محور است، گفت: لازم است دستگاه های عضو کارگروه فرهنگی و تبلیغات، با هم افزایی و برنامه ریزی مشخص و مدون و با استفاده از ظرفیت های موجود در حوزه رسانه، فضای مجازی و حوزه های مختلف فرهنگی مسیر مشخصی را برای اقناع جامعه در خصوص عدم خرید کالای قاچاق ترسیم کنند.

وی با تاکید بر ضرورت تامین اعتبار لازم برای تولیدات رسانه ای موثر مانند مستندهای تلویزیونی خواستار به اشتراک گذاشتن محتواهای موجود درخصوص تولیدات چند رسانه ای شد.

رزمی افزود: اقدامات خوبی در خصوص مبارزه با قاچاق کالا و ارز در دستگاه های استان صورت گرفته است ولی هماهنگی های میان دستگاه ها آن طور که باید و شاید نیست، لذا از دستگاه ها می خواهیم که گزارش اقدامات خود را برای ما ارسال کنید تا ما به عنوان دبیرخانه این کارگروه بتوانیم گزارش خوب و جامعی را در اختیار کمیسیون کشوری قرار دهیم.

در این نشست که نمایندگان دستگاه های مختلف فرهنگی و اجرایی حضور داشتند در خصوص برنامه های بزرگداشت 12 تیر، روز مبارزه با قاچاق کالا و نیز توسعه فعالیت ها و برنامه های فرهنگی بحث و تبادل نظر شد.