

استفاده از ظرفیت شبکه‌های اجتماعی برای تشویق و ترغیب خانواده‌ها برای خرید کالاهای داخلی

مدیرکل امور امنیتی و انتظامی استانداری آذربایجان شرقی بر استفاده از ظرفیت شبکه‌های اجتماعی برای تشویق و ترغیب خانواده‌ها برای خرید کالاهای داخلی تأکید کرد.



جعفر رزمی در جلسه کارگروه فرهنگی و اجتماعی کمیسیون مبارزه با قاچاق کالا و ارز استان، گفت: شبکه اجتماعی دانش آموزان (شاد) بستر مناسبی برای تولید محتوا درخصوص اهمیت استفاده از کالاهای داخلی و تشویق و ترغیب دانش آموزان و خانواده‌های آنان در این زمینه است.

وی اظهار داشت: شورای عالی انقلاب فرهنگی، راهبردها و اقدامات لازم برای حمایت از کالای ایرانی در سطح خانواده‌ها و دستگاه‌های دولتی و غیردولتی را مشخص کرده، اما مشکل در عدم اجرای این دستورالعمل‌هاست.

رزمی گفت: وظیفه کارگروه فرهنگی و اجتماعی، اقدامات اقناعی درخصوص استفاده از کالاهای تولید داخل است و در این زمینه باید از امکانات و ظرفیت‌های دستگاه‌ها استفاده شود.

وی همچنین با اشاره به 12 تیر سالروز صدور فرمان تاریخی رهبر معظم انقلاب در مورد مبارزه با قاچاق کالا و ارز، گفت: نقش رسانه‌ها و صداوسیما در تبیین اهمیت این روز بسیار مهم است.