

در نشست روابط عمومی‌های استان به مناسبت هفته دولت مطرح شد:

اهتمام جدی مدیران روابط عمومی برای تبیین و شفاف‌سازی عملکرد دولت/ تدوین برنامه اقدام رسانه‌ای دستگاه‌های اجرایی استان

نشست شورای هماهنگی روابط عمومی‌های آذربایجان شرقی به مناسبت هفته دولت با حضور دبیران شورای هماهنگی روابط عمومی‌های دستگاه‌های استانی وزارتخانه‌ها و اعضای شوراهای هماهنگی روابط عمومی شهرستان‌ها در استانداری آذربایجان شرقی برگزار شد.

رئیس شورای اطلاع رسانی و معاون سیاسی، امنیتی و اجتماعی استاندار آذربایجان شرقی در این جلسه با تأکید بر اهمیت اطلاع رسانی دقیق، شفاف و به موقع روابط عمومی دستگاه‌ها، گفت: بایستی واقعیت‌های موجود به صورت شفاف و با زبان رسا در اختیار افکار عمومی قرار گیرد تا مردم از تمامی مسایل سیاسی، اقتصادی، امنیتی و فرهنگی جامعه آگاه شوند.

تراب محمدی ادامه داد: هر پروژه و موضوعی که نیازمند تبیین و آگاه‌سازی است باید به مردم اطلاع رسانی شود تا از برخی انحرافات و تشویش‌آذنان عمومی توسط معاندان نظام و رسانه‌های بیگانه جلوگیری شود.

وی با اشاره به اینکه روابط عمومی‌ها پل ارتباطی بین دستگاه‌های دولتی و مردم هستند، اظهار داشت: روابط عمومی‌ها به عنوان بازوان قوی دستگاه‌ها و سازمان‌ها، به واسطه اطلاع رسانی‌های دقیقی که انجام می‌دهند نقش مهمی در جهت ارتقای فعالیت‌های سازمان و افزایش اعتماد مردم ایفا می‌کنند.

محمدی با بیان اینکه شعار دولت سیزدهم، دولت مردمی و ایران قوی است و تمام مسئولان استان باید این شعار را سرلوحه امور خود قرار دهند، گفت: توجه به افکار عمومی ویژگی و وظیفه روابط عمومی است که باید عمل به این وظیفه در روابط عمومی‌ها نهادینه شود تا ضمن رصد انتظارات و مطالبات مردمی به آنها نیز پاسخ داده شود.

وی ادامه داد: نقش آفرینی و جایگاه ویژه روابط عمومی در سازمانها با بهره‌گیری از تکنولوژی و فناوریهای نوظهور و دقت و سرعت در امر اطلاع رسانی و ارتباط موفق با مخاطبان بیش از پیش اهمیت دارد.

معاون سیاسی، امنیتی و اجتماعی استاندار آذربایجان شرقی تأکید کرد: در هفته دولت باید تمامی اقدامات یک سال گذشته دولت توسط روابط عمومی‌ها به صورت کامل و شفاف در جامعه اطلاع رسانی شود.

مدیرکل روابط عمومی استانداری آذربایجان شرقی نیز در این جلسه گفت: روابط عمومی‌ها باید بتوانند پیام روشنی از خدمات رسانی و تغییر رویکرد دولت در خدمت به مردم اطلاع رسانی کنند.

رامین نظامی خواه افزود: ارتقا و تقویت جایگاه روابط عمومی در سازمان‌ها، دستگاه‌های اجرایی و دولتی و بخش خصوصی به عنوان بازوی مشورتی، ضرورتی انکارناپذیر و راهبردی است.

وی با اشاره به ارسال پیوست رسانه‌ای با عنوان "برنامه اقدام رسانه‌ای تبلیغی و تبیینی" به تمامی روابط عمومی‌های استان، ادامه داد: این پیوست توسط شورای اطلاع رسانی استان تنظیم شده که در آن نحوه پرداخت به رویکرها، دستاوردها و اقدامات دولت در هفته دولت به تمام دستگاه‌ها و فرمانداری‌ها ابلاغ شده است.