



رسانه‌ها از مهم‌ترین عوامل فرهنگ‌سازی پدافند غیرعامل هستند / رسانه پاسدار افکار عمومی است

مدیرکل پدافند غیرعامل استانداری آذربایجان شرقی رسانه‌ها را از مهم‌ترین عوامل و زیرساخت‌های موثر در فرهنگ‌سازی مقوله پدافند غیرعامل عنوان کرد و گفت: بر این باوریم که پدافند غیرعامل، بدون همکاری و مشارکت رسانه‌ها، فراگیر نمی‌شود؛ از این رو همواره نیازمند همکاری تنگاتنگ با مطبوعات و رسانه‌های استان هستیم.

محمدباقر آقایی در نشست خبری با اصحاب رسانه به مناسبت هفته پدافند غیرعامل، شعار این هفته را در سال جاری "پدافند غیرعامل، مقاومت، بازدارندگی با محوریت رونق تولید" اعلام کرد و گفت: بیش از 500 برنامه در تبریز و سایر شهرستان‌های استان به مناسبت این هفته برگزار خواهد شد.

وی از آمادگی اداره کل پدافند غیرعامل استانداری برای تشکیل قرارگاه پدافند رسانه‌ای در استان خبر داد و افزود: آماده همکاری با تشکل‌های رسانه‌ای استان در راستای تحقق این مهم هستیم و امیدواریم با همکاری یکدیگر بتوانیم در راستای توسعه فرهنگ پدافند غیرعامل گام برداریم.

مدیرکل پدافند غیرعامل استانداری آذربایجان شرقی بر ضرورت نهادینه سازی پدافند غیرعامل در بین عموم مردم تاکید کرد و گفت: همزمان با برگزاری برنامه‌های مختلف فرهنگی و اطلاع‌رسانی، رونمایی از طرح جامع پدافند غیرعامل بعد از هفت سال در دستور کار قرار دارد و این نقشه به عنوان نقشه راه استانی مد نظر قرار خواهد گرفت.

آقایی گفت: تلاش می‌کنیم تا درک و احساس مشترک بین مدیران و کارشناسان ایجاد شود و از ظرفیت تمامی دستگاه‌ها در این راستا استفاده می‌کنیم.

وی خاطرنشان کرد: باید از تئوری عبور کرده و در راستای اقدامات عملی گام برداریم تا به مصونیت، ایمنی و پایداری در زیرساخت‌های حیاتی دست یابیم.

آقایی با اشاره به اینکه اکنون افکار عمومی به صحنه جنگ تبدیل شده است که برنده کسی است که افکار عمومی را به سمت خود جذب کند، اضافه کرد: دشمن به پیشبرد جنگ ترکیبی «رسانه محور» دست زده است که تغییر آرایش دشمن برای تشدید عملیات روانی تایید کننده این امر است.

وی با بیان اینکه هدف دشمن نفوذ فکری و اعتقادی و سیاسی و فرهنگی است که می‌خواهد با قدرت رسانه به این امر دست یابد گفت: در مورد اهمیت مصون سازی افکار عمومی متأسفانه اجماع جدی در کشور وجود ندارد و ما را آسیب پذیر کرده است که باید در راستای مصون سازی افکار عمومی قدم برداریم.

مدیرکل پدافند غیرعامل آذربایجان شرقی با تاکید بر اینکه پدافند غیرعامل بدون رسانه نمی‌تواند فراگیر شود ادامه داد: رسانه «پاسدار افکار عمومی» است و باید مراقب ترفندهای دشمن در این زمینه باشیم.

وی رسالت سازمان پدافند غیرعامل را صیانت از جان و مال مردم، صیانت از زیرساخت‌های مهم کشور و صیانت از نظام مدیریتی و حاکمیتی کشور عنوان کرد و خاطر نشان کرد: رسانه در هر سه زمینه نقش اساسی دارد و ما نیازمند همراهی رسانه‌ها هستیم.

وی پدافند غیرعامل را اقدامی فطری و صلح آمیز دانست و گفت: در زمان آرامش باید بنیه خود را قوی کنیم چرا که در شرایط بحرانی این امکان فراهم نیست.

با تاکید بر اینکه همه پروژه‌ها باید پیوست پدافند غیرعامل داشته باشند، گفت: ۷ شرکت‌گریدار در زمینه شناسایی آسیب‌های پدافندی داریم و بدون پیوست پدافند غیرعامل اجازه احداث زیرساخت مهم و حیاتی را در استان نمی‌دهیم.