

حضور سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران با 18 شرکت دانش بنیان در رینوتکس هفتم

هفتمین نمایشگاه نوآوری و فناوری ربع رشیدی (رینوتکس) از ۱۳ تا ۱۷ آبان ماه جاری از ساعت ۱۵ تا ۲۱ در نمایشگاه بین المللی تبریز در حال برگزاری است. بیش از ۳ هزار و ۲۰۰ طرح، ایده و محصول فناورانه و دانش بنیان برای شرکت در این نمایشگاه ثبت نام کرده اند.

در مدت برپایی این نمایشگاه، حدود ۳۰ رویداد فناورانه شامل نشست های تخصصی، کارگاه های آموزشی، سخنرانی های علمی و رویدادهای استارتآپی برگزار می شود.

رینوتکس ۲۰۱۹ با هدف حضور تعدادی از شرکت های فناور، دانش بنیان و صنعتی برگزار شده است. بسیاری از این شرکت ها دارای نیازهای فناورانه برای پروژه های ساخت داخل خود هستند.

این نمایشگاه در ۱۸ زون (ناحیه) تخصصی برگزار می شود؛ سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران (ایدرو) یکی از سازمان هایی است که به طور گسترده و ویژه در این نمایشگاه شرکت کرده است.

در غرفه تخصصی ایدرو ۱۸ شرکت دانش بنیان، فناورانه و صنعتی ایدرو حضور دارند که شامل 14 شرکت صنعتی، فناور و دانش بنیان متعلق به بخش خصوصی و چهار شرکت نیز از شرکت های تابع در ایدرو است.

این غرفه با هدف هم افزایی شرکت های دانش بنیان با شرکت های صنعتی در هفتمین نمایشگاه رینوتکس 2019 مستقر شده و در آن تلاش می شود اطلاعات لازم شرکت های صنعتی جمع آوری و نیازهای آن ها توسط شرکت های دانش بنیان غربالگری شود، تا با تطبیق نیازها و ویژگی ها به سمت جفت سازی و تطبیق نیازهای فناورانه با شرکت های دانش بنیان گام برداشته شود.

محدثه زارعی، مسئول غرفه ی شرکت دانش بنیان لیدکو، با بیان این که هلدینگ لیدکو در راستای سرمایه گذاری در طرح های نوآورانه فعالیت می کند، اظهار کرد: این هلدینگ طرح های زیادی در بخش های مختلف نو آورانه می پذیرد و بعد از بررسی، آن ها را جهت سرمایه گذاری و تجاری سازی آماده می کند.

وی با اشاره به فعالیت صندوق پژوهش و فناوری های لیدکو، افزود: این صندوق، جامع بوده و محدودیتی برای سرمایه گذاری ندارد.

وی افزود: سال گذشته شرکت لیدکو 400 طرح دریافت کرد که بیشتر این طرح ها در کشور تجاری سازی شد و بسیاری از طرح های ناب نیز در حال تجاری سازی است.

وی با بیان این که در هفتمین نمایشگاه نوآوری و فناوری ربع رشیدی، طرح های زیادی از سوی شرکت های صنعتی به شرکت دانش بنیان لیدکو ارائه شده است، گفت: در حال حاضر اطلاعات اولیه ی طرح های شرکت ها ثبت شده و بعداز اتمام نمایشگاه در خصوص این طرح ها تصمیم گیری می شود.

وی با بیان این که بیشتر طرح های ارائه شده در این نمایشگاه، در زمینه ی زیست شناسی است، تاکید کرد: شرکت لیدکو ظرف یک ماه، تکلیف سرمایه گذاری طرح ارائه شده توسط شرکت ها را مشخص می کند.

حسن عزیزی نیز که عضو هیئت مدیره ی شرکت دانش همدار هدف است، در رابطه با حضور شرکت دانش بنیان خود در هفتمین نمایشگاه رینوتکس، اظهار کرد: این شرکت در سال 94 تاسیس شده و فعالیت خود را در راستای طراحی نرم افزار بومی اسکادای و تجهیزات مبتنی بر اینترنت اشیا آغاز کرده است.

وی با اشاره به اخذ مجوز این شرکت در سال 96، افزود: این شرکت با حمایت سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران و با هدف طراحی اسکادای صنعتی در صنایع مختلف حضور یافته است تا با طراحی این نرم افزار تمامی صنایع بتوانند به طور عملی در جهت بهره وری خط های تولید و ارتقای کیفیت به کار بگیرند.

وی با بیان این که نرم افزارهای اسکادای در شبکه های زیرساختی اعم از گاز، نفت و برق قابل استفاده است، افزود: نرم افزار اسکادای بومی دارای مجوز مرکز آرای فناوری، اطلاعات و ارتباطات است.

وی با بیان این که شرکت های صنعتی زیادی در نمایشگاه برای بهره وری از طرح شرکت در حوزه ی مترو، به ما مراجعه کردند، گفت: تاکنون دو شرکت از متروی خط شش و خط 2 متروی تبریز جهت استفاده از طرح شرکت مراجعه کردند، براساس آن نیاز اصلی این شرکت ها شناسایی شده است.

عماد شهبازی، عضو تیم اجرایی شرکت ریزسامانه های سبز آینده است که در زون ایدرو در نمایشگاه رینوتکس 2019 تبریز حضور یافته است.

شهبازی با اشاره به فعالیت های شرکت ریزسامانه های سبز آینده، اظهار کرد: این شرکت در چند بخش عمده ی صنعت از جمله تولید قطعات میکرو الکترومکانیکی و پره های جاذب

وی هدف اصلی حضور خود در نمایشگاه رینوتکس 2019 را جذب مشتری برای ارائه ی ایده و سرمایه گذار جهت افزایش حیطه ی کاری عنوان کرد و افزود: شرکت های متفاوتی از جمله چند بانک و غیره در این نمایشگاه با ما تفاهم نامه داشته اند، استقبال شرکت های صنعتی از طرح های دانش بنیان ما در این نمایشگاه مطلوب بوده است.

مولایی، مدیر داخلی شرکت دانش بنیان فراسنج ابزار، با اشاره به فعالیت 25 ساله ی این شرکت در زمینه ی تولید انواع فلومترها، اظهار کرد: این شرکت اولین تولیدکننده انواع فلومترهای التراسونیکدر ایران و فلومتر الکترومغناطیسی در سایز مختلف، سیستم های ذخیره سازی و ارسال اطلاعات آنلاین، است.

وی افزود: محصولات تولید شده توسط شرکت دانش بنیان فراسنج ابزار کاملاً بومی بوده و با اتکا به دانش داخلی تولید شده است.

وی با بیان این که بومی بوده و دانش تولید آن در داخل بوده و نسبت به قیمت برندهای خارجی دارای اختلاف فاحشی هستند، باتوجه به بحث تحریم و مشکلات ارز و انتقال کالا، توجیه اقتصادی برای تامین داخلی دارد تا کشور را از واردات برندهای خارجی بی نیاز کند.

وی با تاکید بر این که بومی سازی محصولات توسط شرکت دانش بنیان فراسنج ابزار تا حدود زیادی از خروج ارز کشور جلوگیری کرده است، گفت: تاکنون با چندین شرکت مس در نمایشگاه رینوتکس 2019، تفاهم همکاری امضا کردیم، براساس این تفاهم نامه ملزومات و ابزار دقیق این شرکت ها توسط شرکت دانش بنیان و محصول داخلی تامین می شود.

وی برگزاری هفتمین نمایشگاه نوآوری و فناوری را برای حضور شرکت های دانش بنیان بسیار مطلوب عنوان کرد و گفت: ما برای اولین بار در این نمایشگاه حضور داریم، معتقدم بستری مناسب برای تعامل شرکت های دانش بنیان و صنعتی ایجاد شده است.